



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO
EDITAL Nº 01/2016/DCOM/UFCA
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

A Diretoria de Comunicação – DCOM da Universidade Federal do Cariri – UFCA torna público o processo de seleção dos bolsistas para o PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL. As bolsas têm como objetivo incentivar, desenvolver e fortalecer as atividades de jornalismo, comunicação visual e atividades administrativas.

1. Das vagas

Serão ofertadas 6 (seis) vagas para bolsistas desta Diretoria, sendo 4 (quatro) delas para jornalismo, 1 (uma) para design e 1 (uma) para setor administrativo.

QUADRO DE VAGAS	Curso	Área de atuação	Vagas
Jornalismo	Jornalismo	Produção de texto e imagem	3
Jornalismo	Jornalismo	Mídias digitais	1
Design	Design de produtos	Design gráfico	1
Administrativo	Administração ou Administração Pública	Administrativo	1

1.1 Cargo 1: Jornalismo – Produção de texto e imagem

Elaborar pautas, apurar informações e redigir textos jornalísticos para os meios de comunicação oficiais da Universidade (portal da UFCA, newsletter “UFCA Notícias”). Apurar dados, entrevistar fontes e hierarquizar informações. Sugerir pautas de interesse institucional. Atender demandas dos veículos de comunicação. Utilizar recursos de informática que tenham relação com o trabalho de apuração, redação, edição e divulgação dos textos jornalísticos. Auxiliar na atualização do banco de dados da Coordenadoria de Jornalismo. Realizar cobertura fotográfica de eventos da



instituição. Sugerir pautas fotojornalísticas. Abastecer e organizar banco de imagens da Coordenadoria de Jornalismo. Utilizar recursos de informática que tenham relação com o trabalho de catalogação, edição e divulgação das imagens. Todas as atividades descritas acima serão desenvolvidas sob acompanhamento e supervisão dos profissionais lotados na Coordenadoria de Jornalismo, profissionais da área.

1.2 Cargo 2: Jornalismo – Mídias Digitais

Redigir textos para redes sociais, acompanhar as etapas de produção de publicações internas e externas, pesquisar e selecionar assuntos relacionados à instituição e outros temas para desenvolvimento de posts; produzir conteúdo, acompanhar atuação nas diversas redes sociais existentes; elaborar material para atualização diária dos perfis da UFCA nas mídias sociais; auxiliar na elaboração das pautas e campanhas específicas para as mídias sociais; gravar áudios e vídeos, editá-los e publicá-los em meio digital; tirar fotografias digitais, prepará-las e publicá-las em meio digital; elaborar imagens para Internet; realizar clipping de postagens e preparar relatórios de avaliação da presença da instituição na mídia. Todas as atividades descritas acima serão desenvolvidas sob acompanhamento e supervisão dos profissionais lotados nesta Diretoria, profissionais da área.

1.3 Cargo 3: Design

O bolsista será encarregado de auxiliar no planejamento e na confecção de peças gráficas promocionais ou institucionais referentes a eventos e ações de fortalecimento da identidade visual da UFCA junto aos seus públicos. Ter conhecimento sobre comunicação visual para mídias analógicas e digitais. Ter conhecimento sobre softwares de desenho vetorial e de edição de imagens. Todas as atividades descritas acima serão desenvolvidas sob acompanhamento e supervisão dos profissionais lotados na Coordenadoria de Comunicação Visual, profissionais da área.

1.4 Cargo 4: Administrativo

O bolsista será encarregado de dar suporte administrativo e técnico nas áreas de recursos humanos e administração. Tratar de documentos variados, cumprindo os procedimentos necessários aos mesmos. Preparar relatórios e planilhas. Auxiliar na execução de serviços executivos. Utilizar recursos de informática que tenham relação com as funções administrativas do setor. Todas as atividades descritas acima serão desenvolvidas sob acompanhamento e supervisão dos profissionais lotados no Núcleo de Gestão da Diretoria, por profissionais da área.



2. Dos requisitos básicos para inscrição

- Estar regularmente matriculado(a) em curso de graduação da UFCA (com base nos pré-requisitos de cada cargo).
- Dispor de 20 (vinte) horas semanais para as bolsas remuneradas.
- Não exercer qualquer outra atividade remunerada ou outra modalidade de bolsa.
- Não ter reprovação por FALTA nos componentes curriculares.
- Não ter reprovação por NOTA nos dois últimos semestres letivos cursados.
- Não estar cursando o último semestre do curso de graduação.

3. Da inscrição

A inscrição para bolsista da DCOM, válida para o exercício de 2016, será realizada exclusivamente pela internet, através do endereço <http://forms.ufca.edu.br/>, de 20 a 26 de janeiro de 2016. Os estudantes interessados devem anexar o seu histórico escolar do SIGAA no ato da inscrição. Não serão aceitas inscrições por quaisquer outros meios que não seja o formulário especificado acima.

No ato da inscrição, o estudante interessado deve selecionar a área de atuação a qual deseja concorrer.

4. Do processo de seleção

A seleção dos candidatos a bolsistas será realizada em três etapas:

4.1 Primeira etapa: Análise de documentação

Formulário de inscrição e histórico da graduação.

4.2 Segunda etapa: Prova prática

A prova será conduzida pelos profissionais da Diretoria de Comunicação com os candidatos aprovados na primeira etapa, em dia e horário que serão informados posteriormente na sala 57, bloco rosa, piso inferior e para o e-mail que foi fornecido no ato da inscrição.



Os conteúdos das provas são referentes às áreas de estudo das disciplinas que tratam de texto jornalístico para mídia impressa e mídia digital, fotografia, design gráfico e comunicação organizacional, de acordo com o cargo escolhido pelo candidato no ato da inscrição.

4.3 Terceira etapa: Entrevista

A entrevista será realizada pelos profissionais da DCOM, com os candidatos habilitados após a primeira e segunda etapas, em dia e horário que serão informados posteriormente na sala 57, bloco rosa, piso inferior e para o e-mail que foi fornecido no ato da inscrição.

5. Da eliminação do processo seletivo

5.1 Será eliminado do processo seletivo o candidato que:

- Apresentar inscrição fora dos critérios estabelecidos neste edital.
- Entregar a documentação fora dos prazos estabelecidos.
- Não comparecer à entrevista ou comparecer com um atraso superior a 20 minutos.
- Não entregar a documentação do termo de compromisso assinada dentro do prazo estabelecido pela DCOM.

6. Da remuneração

Serão ofertadas 6 (seis) bolsas de caráter remunerado, para o exercício de 2016. Elas terão valor mensal de R\$ 400,00 (quatrocentos reais), com vigência de março a dezembro de 2016 e carga horária de 12h semanais a ser combinada com a Diretoria de Comunicação.

7. Do certificado

Terão direito a certificado os bolsistas que cumprirem todas as atribuições do cargo para o qual forem selecionados durante o período de vigência estabelecido neste edital.



8. Disposições Gerais

Durante a vigência da bolsa, o estudante não poderá ter nenhuma reprovação em disciplinas do curso, acumular outra modalidade de bolsa, ter qualquer atividade remunerada ou desenvolver atividades não remuneradas que, comprovadamente, comprometam seu desempenho nas atividades.

8.1 Será desligado do Programa o bolsista que:

- Solicitar por escrito, através de formulário próprio.
- Perder o vínculo acadêmico com a UFCA.
- Faltar às atividades obrigatórias e não as repuser, no máximo, nos 30 dias subsequentes.
- Entrar em desacordo com a conduta prevista para o bolsista, constante no termo de compromisso.

8.2 Os casos omissos serão analisados pela DCOM.

9. Cronograma

Inscrições	20 a 25 de janeiro
Avaliação das documentações	26 a 28 de janeiro
Resultado da análise da documentação	29 de janeiro
Recurso	01 de fevereiro
Resultado do recurso	02 de fevereiro
Provas	04 de fevereiro



Convocação para as entrevistas	12 de fevereiro
Entrevistas	15 a 19 de fevereiro
Resultado final	22 de fevereiro
Recurso	23 de fevereiro
Resultado final do recurso	24 de fevereiro
Assinatura do termo de compromisso	25 de fevereiro
Início das atividades dos bolsistas selecionados	01 de março

Ingrid Mazza
Diretora de Comunicação da UFCA
SIAPE: 1933305